

## Van kleding tot meubels: wat leren we van upcycling?

The Circle Club wil merken, retailers en circulaire makers samenbrengen om mode circulair te maken. Hun eerste doel: 100 merken verkopen samen 1.000 geüpcyclede kledingstukken. Maar hoe richt je het proces in, hoe overtuig je een board, en wat levert het economisch en ecologisch op?

Rachel Cannegieter laat zien dat het kán: zij koppelt merken aan upcyclers en designers, variërend van exclusieve ontwerpen tot schaalbare oplossingen. Wetenschappers van Het Groene Brein rekenden mee en bevestigden de validiteit van haar berekeningen, mede door inzichten uit andere sectoren zoals de meubelindustrie.

## Breinstorm

In Breinstorms zetten wetenschappers hun tanden in de meest complexe vraagstukken uit de praktijk en komen zij tot nieuwe inzichten die de transitie naar een nieuwe, duurzame economie versnellen.

## Van kleding tot meubels Top 3 uitkomsten

1

**Upcycling is niet automatisch duurzamer.** De milieu-impact hangt af van de recyclebaarheid van de gebruikte materialen en van de mate waarin een geüpycled item daadwerkelijk een lineair product vervangt. Aan het einde van de levensduur volgt vaak verbranding, net als bij lineaire producten. Omdat dit in beide gevallen geldt en zelfs kan bijdragen aan elektriciteitsproductie, valt dit in een vergelijking grotendeels weg.

2

**Een realistisch verdienmodel.** De oorspronkelijke productiekosten tellen niet mee in de businesscase: dit zijn sunk costs en hoeven niet opnieuw te worden opgenomen. Als ze wel worden meegerekend, ontstaat een vertekend en vaak onhaalbaar verdienmodel. Hetzelfde geldt voor gedeerde inkomsten, zoals een hypothetische verkoop tegen dump prijs: dit zijn nooit werkelijke opbrengsten geweest. Door dit soort aannames uit te sluiten, ontstaat een eerlijk en realistisch beeld van de economische waarde van upcycling.

3

**Upcycling vraagt om keuzes.** Sommige initiatieven werken met deadstock, andere met reeds verkochte producten. Er zijn exclusieve designers en partijen die inzetten op schaal, of een combinatie daarvan. Ook de gekozen bewerking telt mee: van één product één nieuw (1:1), van meerdere één groter (1:1,5), of van één product twee kleinere (1:2). Deze varianten beïnvloeden zowel de ecologische als de economische waardepropositie en moeten worden afgezet tegen lineaire alternatieven.

## Betrokken koploper & wetenschappers



**Rachel Cannegieter**  
Sustainability Expert &  
Head Rebel  
The Circle Club



**Tony Schoen**  
Onderzoeker circulaire  
economie  
Hogeschool van Amsterdam



**Inge Oskam**  
Lector Circulair Ontwerpen  
Hogeschool van Amsterdam



**Inge Kilian**  
Onderzoeker Circulariteit,  
Procesoptimalisatie en Data  
Science  
Hogeschool van Amsterdam